

Tipologia di Rdo: RdO Evolute

Oggetto del presente appalto è l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione ed implementazione della strategia di rebranding del teatro pubblico pugliese - consorzio regionale per le arti e la cultura avente ad oggetto l'elaborazione di una strategia di rebranding complessiva che, a partire dal nuovo naming e logotipo, restituisca in chiave visiva il processo di cambiamento attuato dal Consorzio Regionale e ricollochi la complessità raggiunta nei confronti dei molteplici target di rife...

*vai al dettaglio della negoziazione su [acquistinretepa.it](http://acquistinretepa.it)*

**Dati Principali**

**Numero RDO**

4248309

**Criterio di aggiudicazione**

Miglior Rapporto Qualità Prezzo

**Numero Lotti**

1

**Nome RDO**

SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DELLA

**Tipologia di procedura**

Procedura negoziata senza bando per servizi e

forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, da 140.000 fino alle soglie comunitarie

**Tipologia di contratto**

Appalto di servizi

**Bandi istitutivi di riferimento**

Servizi

**Regolamento applicabile alla procedura telematica**

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

**Ruoli e Autorizzazioni****Responsabile del procedimento**

SANTE LEVANTE  
LVNSNT80E29A662X

**Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti**

SANTE LEVANTE LVNSNT80E29A662X

**Stazione Appaltante**

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > CONSORZI,  
UNIONI DI COMUNI, COMUNITA' MONTANE E ISOLANE >  
CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

**Ente Committente**

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > CONSORZI,  
UNIONI DI COMUNI, COMUNITA' MONTANE E ISOLANE >  
CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

## Date

**Pubblicazione** 09/04/2024 20:10**Inizio presentazione offerte** 09/04/2024 20:10**Termine ultimo presentazione offerte** 06/05/2024 13:00**Termine ultimo richiesta chiarimenti** 29/04/2024 13:00**Data limite stipula contratto** 07/06/2024 19:00**Giorni dopo la stipula per consegna**

30

Lotti

**Lotto 1**

**Criterio Aggiudicazione**

Miglior Rapporto Qualità Prezzo

**CIG**  
B12D1COD4D

**CUP**  
-

**Buste**  
3

**CPV**

**Identificativo**  
79341000-6

**Descrizione**  
Servizi pubblicitari

**Categoria**  
Marketing, comunicazione,  
pubblicità, social media, ricerche di  
mercato

**Fornitura**  
100

**Importo oggetto di offerta**  
Importo base d'asta

**Importo base d'asta**  
€ 80.000,00

**Termini di pagamento**  
60 GG DATA RICEVIMENTO FATTURA

**Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso**  
€ 0,00




**Punteggio tecnico massimo**  
80

**Punteggio economico massimo**  
20

**Dati consegna e fatturazione**  
VIA IMBRIANI 67 BARI (BARI)



## Dettaglio Buste

Ordine di apertura	1°	2°	3°
Lotto 1			

Codice	Nome Busta	Fase	Anonima
Lotto 1 - 1° Busta	AMMINISTRATIVA	Amministrativa	No
Lotto 1 - 2° Busta	TECNICA	Tecnica	No
Lotto 1 - 3° Busta	ECONOMICA	Economica	No

Documentazione di Gara



GARA Rebranding TPP.pdf

738.4 Kb

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

---

ReBranding\_Richiesta\_preventivi\_1766.pdf

1177.9 Kb

Richiesta preventivi e Appendice

---

