

FSC 2007-2013 – APQ Rafforzato “Beni e attività culturali”
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione
da programmare durante le seguenti fiere internazionali 2015

South by Southwest | SXSW 2015 (Austin, USA, dal 17 al 22 marzo)
Babel Med Music 2015 (Marsiglia, Francia, dal 26 al 28 marzo)
Jazzahead!2015 (Brema, Germania, dal 23 al 26 aprile)
Classical:NEXT 2015 (Rotterdam, Paesi Bassi, dal 20 al 23 maggio)
Fira Mediterrania di Manresa 2015 (Manresa, Spagna, dal 15 al 18 ottobre)
Womex 2015 (Budapest, Ungheria, dal 21 al 25 ottobre)

South by Southwest | SXSW 2015 (<http://sxsw.com/music>), evento leader del settore musicale a livello mondiale, offre ai partecipanti l'opportunità di esplorare il futuro dell'industria musicale.

Durante il giorno è possibile partecipare a panel, incontri, conferenze, all'interno dell'area espositiva Music Gear Expo e presso l'Austin Convention center. Di notte, il miglior mix assoluto di spettacoli musicali provenienti da tutto il mondo è protagonista del SXSW Music Festival: più di 100 palchi per un totale di 2000 concerti.

Complessivamente, SXSW offre un'opportunità senza eguali di networking, programmazione, promozione delle proprie attività, partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono la scena musicale mondiale. SXSW musica è giunta alla sua 29° edizione.

Babel Med Music 2015 (<http://www.dock-des-suds.org/babelmedmusic/>), festival che in più di 10 edizioni conferma Marsiglia capitale della musica World. Lo scorso anno hanno partecipato 2500 operatori con un numero totale di 16000 presenze durante i tre giorni di forum.

Jazzahead!2015 (<http://www.jazzahead.de>), fiera mercato di musica jazz alla sua X edizione rappresenta il più grande e più importante evento europeo nell'ambito della musica jazz.

Sound of the Xiti 2015 (<http://sxity.com/>), evento dell'industria musicale internazionale con un numero altissimo di delegati e un'importante percentuale di espositori internazionali. Attendono il SOTX istituzioni musicali cinesi e internazionali, musicisti, etichette, media, festival.

Classical:NEXT 2015 (<http://www.classicalnext.com/>), un evento annuale che rivolge la propria attenzione all'intera comunità internazionale della musica classica, tradizionale e sperimentale.

La struttura di Classical:NEXT si articola nelle 3 sezioni, showcases, conferenze and expo.

Fira Mediterrania di Manresa 2015 (<http://www.firamediterrania.cat/>), l'evento interdisciplinare il cui programma copre tutti i linguaggi artistici che si sviluppano intorno all'area mediterranea, è giunto quest'anno alla sua 18esima edizione.

All'interno dello spazio espositivo vi è l'occasione di incontrare i diversi operatori della scena internazionale, confrontarsi sulla diversità delle singole realtà, discutere nuove opportunità di sviluppo e promuovere le proprie attività.

Womex 2015 (<http://www.womex.com/>), la più importante fiera mercato internazionale di world music giunta alla sua XXI edizione.

1 - PREMESSA

Premesso che in coerenza con gli obiettivi, le finalità e le attività promosse nell'ambito del progetto Puglia Sounds a valere sul PO FESR Puglia 2007-2013, la Regione Puglia ha affidato al TPP la realizzazione del progetto "FOCUS INTERNAZIONALI - PUGLIA SOUNDS EXPORT", a valere sul Fondo per lo sviluppo e coesione 2007/2013 - Accordo di programma quadro rafforzato "Beni ed Attività Culturali" (Delibera CIPE 92/2012), mirante a:

- sostenere festival, imprese, operatori, artisti, etichette discografiche, Istituzioni, EELL, luoghi di spettacolo, etc. al fine di favorire la promozione e lo sviluppo della musica dal vivo in ambito internazionale e consentire agli operatori del settore di conoscere ed utilizzare efficaci strumenti per la valorizzazione della produzione, della creazione artistica, della distribuzione, dell'ospitalità, della promozione e dell'innovazione tecnologica e gestionale, indispensabili per incentivare lo sviluppo economico e la crescita culturale del settore;
- potenziare l'attrattività economica e turistica dei territori della Puglia, in un'ottica di marketing territoriale che, attraverso lo sviluppo delle attività della intera filiera dell'industria musicale, promuova l'immagine della Puglia intesa come una Regione Music Friendly.
- consolidare e sviluppare il settore della musica dal vivo a livello regionale al fine di garantire la presenza dell'Europa nel mondo (Libro verde "Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare" Bruxelles 27.04.2010 – Paragrafo 4 "Lo sviluppo locale e regionale, rampa di lancio per il successo mondiale")
- rafforzare la cooperazione tra istituzioni pubbliche, imprese e operatori con lo scopo di incentivarne le relazioni ed i partenariati al fine di creare nuovi processi produttivi che diano vita a processi artistici, culturali ed economici innovative, vitali e competitive a livello regionale, nazionale ed internazionale;

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Puglia Sounds intende partecipare alle fiere descritte per sviluppare la promozione e la circuitazione del patrimonio musicale pugliese in ambito internazionale.

Le fiere sono infatti occasione di:

- scambio e confronto con le diverse realtà internazionali;
- promozione delle proprie attività future;
- partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono l'intera scena musicale

Con il presente Avviso, il TPP nell'ambito del progetto "FOCUS INTERNAZIONALI - PUGLIA SOUNDS EXPORT" intende acquisire progetti di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese ideati da parte di operatori di settore (festival, etichette, associazioni, artisti) con l'obiettivo di potenziare l'attrattività e il posizionamento del "marchio" Puglia sulla scena internazionale mediante la partecipazione alle citate fiere internazionali.

3 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Gli operatori musicali (festival, etichette, associazioni, artisti) che intendono contribuire mediante i propri progetti al rafforzamento del marchio "Puglia" in occasione di una o più delle fiere internazionali sopra citate dovranno far



pervenire la modulistica allegata compilata in ogni parte presso gli Uffici Puglia Sounds via e-mail all'indirizzo bandi@pugliasounds.it, oppure via fax allo 080 5530176, o consegna a mano presso l'ufficio Consorzio Teatro Pubblico Pugliese - PUGLIA SOUNDS - via Imbriani 67 - Bari, nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì, dalle ore 9,30 alle 13,30 e dalle 15,00 alle 18,00 rispettando le scadenze qui di seguito:

- **“Progetti di internazionalizzazione”** per SXSW 2015 deve essere presentata entro e non oltre mercoledì 4 marzo 2015;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Babel Med Music 2015 deve essere presentata entro e non oltre mercoledì 4 marzo 2015;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Jazzahead!2015 deve essere presentata entro e non oltre lunedì 9 marzo 2015;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Classical:NEXT 2015 deve essere presentata entro e non oltre lunedì 2 marzo 2015;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Fira Mediterranea di Manresa 2015 deve essere presentata entro e non oltre giovedì 23 luglio 2015;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Womex 2015 deve essere presentata entro e non oltre lunedì 27 luglio 2015;

4 – RISORSE DISPONIBILI E PROGRAMMAZIONE

Saranno programmati, **fino ad un massimo di 15 per ogni fiera internazionale**, i progetti che si contraddistinguono per particolare efficacia nel raggiungimento degli obiettivi dell'azione di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, e cioè:

- miglioramento dell'offerta culturale regionale;
- sviluppo dell'intera filiera musicale pugliese;
- sviluppo della competitività del Sistema Musicale Pugliese nei mercati nazionali ed esteri;
- miglioramento dell'attrattività turistica regionale.

Si precisa che, in caso di programmazione del progetto di internazionalizzazione, che dovrà includere chiaramente la richiesta a partecipare ad almeno una delle predette fiere, i dati forniti dal partecipante saranno trasmessi agli organizzatori delle fiere che potrebbero pubblicarli all'interno dei propri strumenti di comunicazione e promozione, quali catalogo, sito web, ecc.

Il TPP – Puglia Sounds risconterà le proposte progettuali pervenute entro i termini suindicati, inviando una comunicazione per iscritto ai richiedenti informandoli in merito alla possibilità di partecipazione.

Il TPP, nell'ambito del progetto “FOCUS INTERNAZIONALI - PUGLIA SOUNDS EXPORT”, a valere sui fondi in premessa richiamati, stipulerà, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs 163/06 – Allegato B (Servizi Culturali), apposito accordo impegnandosi a corrispondere un corrispettivo per la programmazione del progetto di internazionalizzazione pari a:

- €500,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere europee;



- €1.000,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere intercontinentali.

5 – MODALITÀ DI PAGAMENTO

Gli operatori, che svolgeranno il progetto di internazionalizzazione durante le fiere internazionali, si obbligano a:

- 1) svolgere la propria attività durante l'intera durata della fiera;
- 2) firmare il foglio presenza presso lo stand Puglia Sounds per ogni giorno di attività;
- 3) inserire i marchi d'obbligo progetto "FOCUS INTERNAZIONALI - PUGLIA SOUNDS EXPORT" in premessa richiamato, nel materiale di comunicazione e promozione specifico dell'attività svolta (se prodotto), utilizzando esclusivamente il marchio fornito dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds – TPP (in cui sono integrati tutti i marchi d'obbligo Puglia Sounds, Unione Europea, Fondo di Sviluppo e Coesione, Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo, Teatro Pubblico Pugliese, accompagnati dalla dicitura "REGIONE PUGLIA FSC 2007/2013 - INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO") e rispettandone le linee guida di utilizzo;
- 4) presentare presso gli uffici Puglia Sounds entro e non oltre 15 giorni dal termine della fiera, la seguente documentazione:

- a. fattura pari al corrispettivo pattuito intestata a:

Consorzio Teatro Pubblico Pugliese . Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura "Programmazione di Internazionalizzazione 2015" seguita dall'indicazione della fiera e dal nome dell'operatore musicale coinvolto;

- b. per i soggetti obbligati al possesso del DURC , autocertificazione resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11 redatta sul fac-simile incluso nella modulistica allegata (modello 1)

oppure

per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta sul fac simile incluso nella modulistica (modello 2)

- c. allegato "Report partecipazione fiera" compilato in ogni sua parte (modello 3);
- d. materiale fotografico attestante la realizzazione del progetto.

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi contrattuali innanzi descritti, potrà comportare in ogni momento la risoluzione dell'accordo di realizzazione stipulato con Puglia Sounds – TPP.

6 - NORME APPLICABILI

I soggetti affidatari dei servizi di cui al presente Avviso si obbligano a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L.136/2010, che si intende integralmente richiamata. Di seguito si riporta il



codice CUP identificativo della presente procedura: B32F14000210001. Sarà cura del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese comunicare il codice CIG in fase di affidamento dei servizi di cui al presente Avviso.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del compenso previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione della Compagnia nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 novellato dall'art. 1, comma 29, lettera b) della Legge 190/2014 (Legge di Stabilità 2015), all'atto del pagamento delle somme dovute procederà a trattenere e versare direttamente all'erario le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura.

Bari, 09/02/2015 – prot. 050/FESR/FSC

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

<p>La Dirigente Responsabile dei Progetti e dei Servizi direttamente affidati dalla Regione al Teatro Pubblico Pugliese <i>Claudia Sergio</i></p>	<p>Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento <i>Sante Levante</i></p>	<p>Il Coordinatore del progetto Puglia Sounds <i>Antonio Principalli</i></p>
--	---	---

ALLEGATI: Modulistica

