



SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI REBRANDING DEL TEATRO PUBBLICO PUGLIESE -CONSORZIO REGIONALE PER LE ARTI E LA CULTURA ai sensi dell'art.50, co.1, lett.b, del D.Lgs.n.36/2023 mediante RDO sul MePA - RdO 4248309

Chiarimenti n. 1 del 19/04/2024

In merito alla relazione tecnica da presentare, per quanto riguarda il punto "proposta progettuale di brand identity", con l'espressione "Almeno n.3 proposte di naming e n.1 proposte di logotipo accompagnato dal/dai payoff proposto/i" si intende che il logo proposto sarà lo stesso, ma ogni proposta di naming dovrà essere completata dalla relativa proposta di payoff, per un totale di almeno 3 naming corredati da almeno 3 payoff?

In riferimento alla proposta tecnica, come dettagliato negli atti della procedura occorre presentare almeno n.3 proposte di naming e n.1 proposta di logotipo accompagnato dal/dai payoff proposto/i: pertanto i naming da proporre dovranno essere almeno n.3, tra i quali occorrerà selezionarne n.1 per la proposta di logotipo. Per il payoff è necessario proporre almeno n.1 proposta.

In merito all'analisi del logo (pagina 4 dell'allegato_GARA Rebranding TPP), è quindi indispensabile mantenere all'interno della nuova proposta di logo l'acronimo "TPP" e la dicitura "Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura"?

In riferimento alla proposta di naming, come previsto negli atti della procedura, l'attuale acronimo TPP, derivante dalla denominazione Teatro Pubblico Pugliese, non descrive il brand, e pertanto oggetto della procedura è la definizione di un nuovo naming. La dicitura Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, che attualmente completa il naming dell'Ente (e segue Teatro Pubblico Pugliese), dovrà essere sostituita dal nuovo payoff proposto, seguendo le linee guide espresse a pag. 10 dello stesso documento.

Cosa si intende per provata esperienza nello specifico oggetto dell'appalto ed almeno 4 (quattro) anni di provata esperienza nella specifica funzione di coordinamento tecnico-scientifico di gruppi di lavoro?

Si precisa che dal CV del Responsabile del Servizio, che dovrà assicurare i compiti di coordinamento meglio descritti a pagina 15 del CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE, dovrà emergere un'esperienza lavorativa di almeno 9 anni di cui almeno 6 anni con esperienza in progetti



di identificazione e realizzazione di marchi (attività di brand Identity e brand strategy nel settore culturale e turistico) per Amministrazioni pubbliche, e/o aziende multinazionali o di piccola/media/grande dimensione o per Amministrazioni regionali o Amministrazioni centrali dello Stato, nonché almeno 4 anni di esperienza lavorativa con funzioni di coordinatore di gruppi di lavoro di progetti di identificazione e realizzazione di marchi (attività di brand Identity e brand strategy nel settore culturale e turistico)

È possibile caricare sulla piattaforma file superiori ai 20 Mb?

No. Il limite dimensionale previsto dalla piattaforma non è superabile. L'operatore ha la facoltà, con l'ausilio di specifici applicativi, di dividere il singolo file in più file di dimensioni < 20Mb.