

Fulvio Zandrini
Nato a Trieste il 26/6/1959
Residenza: Foro Bonaparte, 53 – 20121 MILANO - Cell. 3334080278
Mail.: fulvio.zandrini@gmail.com

Esperienze di lavoro

Da settembre 2010

Consulente di comunicazione e marketing aziendale, istituzionale e politico.

Da ottobre 2009

Amministratore delegato di Italia 70: la sfida italiana alla Volvo Ocean Race.

Da Luglio 2007

Consulente di comunicazione e marketing aziendale.

PIAGGIO & C. SpA (da dicembre 2004 a giugno 2007)

Responsabile comunicazione Gruppo Piaggio/Aprilia.

Gestisce la comunicazione dei marchi Piaggio, Vespa, Gilera, Moto Guzzi, Aprilia ed Ape in tutto il mondo.

Coordina le funzioni comunicazione dei singoli marchi, nelle discipline dell'Advertising, Media, Sponsorship, POP, Below the line, Eventi, Fiere e Saloni, Relazioni Pubbliche con un gruppo totale di 40 risorse..

Gestisce la comunicazione Istituzionale.

SALVATORE FERRAGAMO ITALIA SpA (da febbraio 2002 a settembre 2004)

WWide Communication Director

Coordina un gruppo di 40 persone in Italia e 25 in cinque Region diverse (Europa, Japan, Asia, USA, South America).

E' responsabile di ADV, Media, Visual Merchandising, Institutional, cultural anf Financial communication, Museo Salvatore Ferragamo e Promozione ed Internet.

TELECOM ITALIA SpA (da settembre 1999 a ottobre 2001)

Responsabile Pubblicità e Comunicazione telefonia fissa.

Coordina un gruppo di 70 persone.

E' responsabile delle aree Pubblicità, relazioni con la Stampa, relazioni Pubbliche, Promozioni, Sponsorizzazioni ed Eventi.

Gestisce un budget di oltre 200 Milioni di €.

TELECOM ITALIA MOBILE SpA (da Febbraio 1998)

Responsabile Pubblicità e Comunicazione telefonia mobile.

Coordina un gruppo di 40 persone.

E' responsabile del lancio comunicazionale di quello che diverrà il più grande operatore di telefonia mobile in Europa per numero di clienti, coordina le aree Pubblicità, Relazioni con la Stampa, Relazioni Pubbliche, Promozioni, sponsorizzazioni ed eventi.

Gestisce un budget di oltre 200 Milioni di €.

J.WALTER THOMPSON ITALIA SpA (da maggio 1996 a dicembre 1997)

Media Director.

Gestisce e coordina l'attività media di JWT in Italia per conto di clienti dell'agenzia (Kellogg's, Kodak, Yomo, lever, Gibbs, etc) con un team di 22 persone.

CIA MEDIA NETWORK INTERNATIONAL (1995 a maggio 1996)

Client Service Director e Direttore Coordinamento e Sviluppo Internazionale.

La Direzione Coordinamento e Sviluppo Internazionale – una delle 5 units in cui è diviso il business di CIA Medianetwork in Italia – gestisce e coordina i budget dei clienti internazionali, sia dall'estero verso il mercato italiano (Nike, calvin Klain, Honda, etc) che italiani verso i mercati esteri (Olivetti, Gavazza, etc.)

Il team di lavoro è formato da 15 persone.

HONDA AUTOMOBILI ITALIA SpA (1992-1995)

Direttore Marketing e Comunicazione.

L'attività della direzione Marketing (10 persone) comprende la gestione delle attività di prodotto, prezzo e ricerca, nonché pubblicitarie, il coordinamento della Comunicazione dei Concessionari.

1994: Nominato PR Manager dell'anno dell'industria Automobilistica.

MICHELIN ITALIANA SpA (1990-1992)

Direttore della Comunicazione, Responsabile della gestione della Comunicazione per il mercato italiano (pubblicità, promozione, relazioni pubbliche, ufficio stampa, fiere e manifestazioni di settore, congressi).

ARMANDO TESTA (1985-1989)

Direttore Clienti internazionali.

Gestisce attività pubblicitarie per Clienti internazionali, coordina un gruppo di 8 persone.

Precedentemente: (1985-1987): Account Supervisor con responsabilità della gestione di budget pubblicitari per clienti nazionali ed internazionali. Coordinamento di un gruppo di 4 persone.

A partire dal 1987, Responsabile Relazioni Esterne, responsabile della Creazione e gestione dell'Ufficio relazioni Esterne della Società.

BANCA COMMERCIALE ITALIANA (1980-1985)

Ufficio Pubblicità e Relazioni Pubbliche. Assistente al Direttore R.E..

La direzione R.E. si occupa dell'organizzazione e del controllo delle attività di Pubblicità e delle Relazioni Pubbliche dell'Istituto.

Inoltre, partecipazione a seminari, corsi e/o stages sulle diverse tematiche connesse alla gestione finanziaria.

Altre:

IFOR – Scuola Superiore del Commercio (Milano)

Docente di Comunicazione Integrata

ISFORP – Istituto Superiore di Formazione alla Relazioni pubbliche (Milano)

Docente di Comunicazione Integrata nei seminari organizzati dall'Istituto.

Professore aggiunto presso numerose Università italiane (Università Luigi Bocconi – Milano, Politecnico di Milano, Università Cattolica – Milano, Università alla sapienza – Roma, Università di Udine, DAMS Bologna, IULM Milano, etc.)

Attività giornalistica free-lance per testate del Gruppo rizzoli (Corriere della Sera, Capital e Amica) e Mondadori (Panorama), Hachette Rusconi (Gente Viaggi) e Quadratum (La Cucina Italiana). Collaborazione e testate di settore (Prima Comunicazione, Mediaforum, Daily Media, Pubblicità Domani, Strategia).

Esperienze di studi

Università “Luigi Bocconi” – Milano, Italia
MASTER IN “Communication Management”

Columbia University – New York, USA
Master in “Communication and Advertising Management”

Università degli studi di Verona, Italia
Corso di laurea in Economia e Commercio
Diploma di specializzazione in “Gestione delle Tecniche di Relazioni Pubbliche” presso I.S.F.O.R.P. Istituto Superiore di Formazione delle Relazioni Pubbliche).
Relatore della Tesi: prof. Marco Squarcini
Titolo della Tesi: “Le Relazioni Pubbliche e la Comunicazione Integrata”

Oregon City High School – Oregon, USA
Diploma of Secondary Education

Conservatorio G.Pollini – Padova
Diploma di Tecnica e Composizione Pianistica.

Lingue conosciute oltre all’italiano:

Inglese: come madre lingua
Francese e Spagnolo: ottimo
Conoscenze di Portoghese, Tedesco e Giapponese.

Hobbies

Musica classica, arte moderna e contemporanea, teatro.
Letteratura italiana ed americana.
Viaggi
Architettura e design.
Cucina italiana ed internazionale.

Ai sensi della legge sulla privacy D.Lgs 196/2003 si autorizza al trattamento dei dati personali.