



Michele Trimarchi

Professore ordinario in servizio presso altro ateneo
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Curriculum vitae

Michele Trimarchi è laureato in Giurisprudenza (Messina, 1980), ha conseguito il Post-Graduate Diploma in Public Finance (Buckingham, 1984) e il titolo di Ph.D. in Economics (Buckingham, 1995). E' professore ordinario di Analisi Economica del Diritto (Università di Catanzaro "Magna Graecia", facoltà di Giurisprudenza) e insegna Cultural Economics (Università di Bologna "Alma Mater", scuola di Economia, Management e Statistica). Ha insegnato nelle Università di Messina (Economia dell'Istruzione), Firenze (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), Tuscia (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), IULM (Economia dello Spettacolo, Economia della Cultura).

Insegna inoltre nei più importanti corsi post-lauream in gestione della cultura (Beni e Attività Culturali: *Ca' Foscari, Venezia-ESPC, Parigi*; Imprenditoria dello Spettacolo: *ATER-DAMS, Bologna*; Management del Turismo: *Lugano Università della Svizzera Italiana*; Patrimonio e progettazione culturale: *ILO-UNESCO-ONU, Torino*; Turismo culturale: *Fondazione Garrone, Genova, Siracusa*; Arts Management: *IED, Venezia, Firenze, Roma*; Patrimonio architettonico: *Nova Gorica, Venezia*; Arte e Beni Culturali: *Il Sole24Ore, Milano, Roma*; Cultura del Cibo e del Vino: *Ca' Foscari, Venezia*)

Scrive e pubblica estesamente di economia e politiche della cultura. E' stato relatore in convegni e ha tenuto lezioni presso numerose istituzioni italiane e in Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Belgio, Olanda, Germania, Danimarca, Svezia, Finlandia, Gran Bretagna, Irlanda, Repubblica Ceca, Croazia, Serbia, Macedonia, Turchia, Giordania, India, Indonesia, Corea del Sud, Nuova Zelanda, Canada, Stati Uniti, Messico, Brasile, San Marino. Ha scritto articoli, recensioni e interviste per *Il Giornale di Sicilia, la Rivista del Cinematografo, Il Sole-24 Ore, Reset, Tafter Journal, Babele-Alfabeti di Viaggio*.

Esperto economico in progetti di cooperazione culturale internazionale per World Bank (industria culturale, *Indonesia*; turismo culturale, *India*), Inter American Development Bank (turismo culturale, *Brasile*) e Unesco (comunicazione culturale, *area balcanica*; heritage management, *Giordania e Siria*), ha partecipato come esperto a progetti UE (*Hero-Occupazione nel patrimonio culturale; Nemus-Occupazione nei musei; Arciweb-Città d'arte*). Ha coordinato il dossier Unesco dei *Palazzi dei Rolli a Genova*(2004-2005), il piano di gestione del *Patrimonio rupestre a Matera*(2007), lo studio sull'*Industria creativa in Lombardia* (2009), e il *Tavolo Cultura del Piano Strategico Metropolitan di Bologna*(2013).

Ha collaborato con amministrazioni pubbliche e con organizzazioni private italiane per il ridisegno delle politiche culturali: per la *Regione Emilia-Romagna* strutturato i meccanismi di finanziamento pubblico dello spettacolo dal vivo introducendo per la prima volta in Italia un sistema di indicatori connessi all'impatto delle attività sostenute sul patrimonio culturale, sul capitale umano e sulla società (2000); per la *Provincia di Roma* ha elaborato un sistema di indicatori per la valutazione economica delle attività creative (2010); per la *Fondazione Cariplo* e un gruppo di Fondazioni di origine bancaria ha elaborato la griglia di indicatori finalizzata alla valutazione dei progetti culturali candidati al bando fUnder35 (2012).

Ha fatto parte della Commissione sui prestiti internazionali delle opere d'arte (*MIBAC, 2006*), della Commissione per la valutazione dei piani di gestione dei siti Unesco (*MIBAC, 2007-2008*), della Commissione sulla Creatività e l'Industria Culturale (*MIBAC, 2007-2008*), della Commissione per il Futuro di Roma Capitale (*Comune di Roma, 2008-2009*). E' stato componente del consiglio direttivo dell'*Associazione per l'Economia della Cultura*(1997-2009), dell'executive board della *Association for Cultural Economics International*(2000-2006), e dell'*ICR-ICOM*(2006-2009),

Ha collaborato con il Festival Internazionale di Cinema, Teatro e Musica *Taormina Arte*(1985-1995); ha fatto parte del comitato scientifico del *Sistema Impresa Cultura*, della *Fondazione Università IULM*, e della *Fondazione Musei Senesi*; è stato presidente del *Teatro Stabile d'Abruzzo* (2008-2009). Fa parte dell'editorial board di *Creative Industries Journal*, dell'*European Expert Network on Culture*, ed è esperto economico di *IGCAT-International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism*. È presidente di *Tools for Culture*, national correspondent di *European Museum Forum*, e chairman of the board of trustees del *London Centre of Italian Opera*. Dal 2015 è vice-presidente della *Fondazione Teatro Comunale di Bologna*.

pubblicazioni

libri

1. Economia e cultura. Organizzazione e finanziamento delle istituzioni culturali, Milano, Angeli, 1993
2. Stato e mercato nel settore culturale (curatore, con G. Pennella), Bologna, Il Mulino, 1993

3. Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative (curatore), Bologna, Il Mulino, 2002
4. Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale (curatore, con P. Catanoso e E. Galli), Milano, Angeli, 2002
5. La cultura a Mezzogiorno. Per una geografia politica del settore culturale in Italia (con A. Esposito), Roma, Ismez, 2003
6. Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato (curatore, con M. de Luca, F. Gennari e B. Pietromarchi), Roma, Sossella, 2004
7. Il benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive (curatore), Roma, Ismez, 2004
8. L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti (con P.L. Sacco e W. Santagata), Milano, Skira, 2005
9. Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione (curatore, con F. Severino), Roma, LabItalia, 2005
10. Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale, (curatore, con L. Malcangio e M. Treu), Roma, Formez, 2007
11. Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato (curatore, con W. Santagata), Milano, Angeli, 2007
12. L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 62, 2008
13. Strategie e politiche per l'accesso alla cultura (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 63, 2008
14. 2009 Anno Europeo della Creatività (curatore), Milano, IreR, 2009
15. Cultural Social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva (con V. Azzarita, P. De Bartolo e S. Monti), Milano, Angeli, 2010
16. Le biblioteche in Italia: valori, risorse, strategie (con F. Dian, S. Monti e S. Zanini), Milano, Angeli, 2012
17. Oltre la crisi. Cultura, occupazione, giovani nelle Regioni del Mezzogiorno (curatore, con S. Monti), Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013

riviste

1. curatore della sezione monografica "La fiscalità", *Economia della cultura*, 1999, n. 1
2. curatore della sezione monografica "Le politiche europee per la cultura", *Economia della cultura*, 2000, n. 1
3. curatore della sezione monografica "La città luogo della cultura", *Economia della cultura*, 2001, n. 2
4. curatore della sezione monografica "Stato e mercato: interazioni e ibridazioni", *Economia della cultura*, 2003, n. 1
5. curatore della sezione monografica "Le risorse pubbliche per la cultura", *Economia della cultura*, 2003, n. 4
6. curatore della sezione monografica "Distretti culturali. Un'analisi economica", *Economia della cultura*, 2005, n. 2
7. curatore della sezione monografica "La cooperazione culturale internazionale", *Economia della cultura*, 2007, n. 2

articoli

1. "Tendenze legislative in materia di intervento straordinario per il Mezzogiorno", in *Atti dell'Accademia Peloritana*, 1982, vol. 50, pp. 361-90
2. intervento al convegno "Credito e Regioni", Messina, 20 maggio 1983, in *Credito e sviluppo regionale* (a cura di G. Sobbrìo), Bari, Cacucci, 1984, pp. 171-82
3. "Il finanziamento pubblico degli spettacoli", in *Economia delle scelte pubbliche*, 1985, n. 1, pp. 37-54
4. "La domanda di performing arts. Una analisi preliminare", in *Atti dell'Accademia Peloritana*, 1986, vol. 53-54, pp. 373-96
5. "Spesa dello stato e intervento territoriale", in *Monitor*, 1987, n. 3, pp. 105-18

6. "Il disavanzo sommerso dei comuni italiani", in *Rivista dei tributi locali*, 1988, n. 1, pp. 9-31
7. "Debiti fuori bilancio e dipendenza fiscale dei comuni: un'ipotesi interpretativa", in *Economia pubblica*, 1989, n. 4-5, pp. 197-203
8. "Crisi fiscale locale, asimmetria informativa e regolamentazione", in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1989, n. 2, pp. 259-83
9. "Informazione, fiducia e reputazione nella struttura e nel finanziamento delle istituzioni culturali", in *Impresa pubblica, privatizzazione e regolamentazione* (a cura di E. Giardina), Milano, Angeli, 1990, pp. 229-63
10. "Public Subsidies and Cultural Habits: An Empirical Test of Drama Attendance" (con M. Oteri), in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1990, n. 4, pp. 524-37
11. "Arts and the State: The State of the Art", in *University of Buckingham Discussion Papers in Economics*, 1990, n. 58-59, Buckingham, U.K.
12. "Politica fiscale e divario territoriale nel mercato unico europeo dopo il 1992: riflessioni sulle priorità italiane", in *La riqualificazione dell'intervento pubblico nell'Europa del 1993* (a cura di G. Palmerio e G. Sobbrìo), Bari, Cacucci, 1991, pp. 281-99
13. "Ideologia, informazione e rent-seeking: la relazione principale-agente nel mercato elettorale e il ruolo dei partiti politici", in *Il politico*, 1991, n. 1, pp. 97-105
14. "The Cultural Sector: Empty Box or Institutional Network?", in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1992, n. 2, Messina
15. "Integrazione territoriale e struttura produttiva: l'ipotesi del Sistema Urbano dello Stretto (con M. Oteri), in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1992, n. 4, pp. 225-47
16. "Introduzione: il ruolo dello stato nel settore culturale" (con G. Pennella), in *Stato e mercato nel settore culturale* (a cura di G. Pennella e M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 1993, pp. 7-22
17. "The Funding Process in a Comparative Perspective: Some Methodological Issues", in *Cultural Economics and Cultural Policies* (a cura di A. Peacock e I. Rizzo), Dordrecht, Kluwer, 1994, pp. 23-31
18. "Scelta del livello legislativo e comportamento elettorale: un'interpretazione economica del referendum nell'esperienza italiana" (con M. Oteri), in *Modelli organizzativi e intervento pubblico* (a cura di G. Sobbrìo), Milano, Giuffrè, 1994, pp. 151-86
19. "Il ruolo economico della critica culturale", in *Economia della cultura*, 1994, n. 2, pp. 125-33
20. "L'offerta e la domanda di cultura in Italia, 1980-1990: evoluzione, composizione e distribuzione territoriale", in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1980-1990* (a cura di C. Bodo), Roma, Associazione per l'Economia della Cultura/Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, 1994, pp. 130-40
21. "Spesa per la cultura e politiche per lo spettacolo", in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1995, n. 2, Messina
22. "La struttura produttiva dell'area" / "La fase della costruzione: L'impatto sulla struttura produttiva regionale" / "L'impatto economico della fase di esercizio"(con M. Oteri), in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L'ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 68-88 / 106-25

23. "Le trasformazioni istituzionali", in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L'ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 145-51
24. "Verso la moneta unica: paradossi e contraddizioni" (con M. Oteri), in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1996, n. 1, Messina
25. "Subsidies to the Performed Arts: A Common Agency Perspective", in *Wincott Discussion Papers in Economics*, University of Buckingham, 1996, n. 6, Buckingham, U.K.
26. "Snodi informativi, costi di transazione e processi di selezione nel mercato dell'arte", in *La produzione e la circolazione delle informazioni nel mercato dell'arte* (a cura di G. Candela e M. Benini), Bologna, Clueb, 1997, pp. 129-44
27. "Sul futuro dell'economia della cultura", in *Economia della cultura*, n. 1, 1997, pp. 40-47
28. "Incentivi nella determinazione dei meccanismi di entrata locale" (con P. Catanoso), in *Federalismo fiscale e Mezzogiorno* (a cura di P. Catanoso), Bari, Cacucci, 1997, pp. 117-37
29. "Privatizzare la cultura in Italia: obiettivi, vincoli ed effetti", in *Economia della cultura*, n. 3, 1997, pp. 197-206
30. "Giochi, dilemmi e incentivi nel settore teatrale", in *Economia dell'arte. Istituzioni e mercati dell'arte e della cultura* (a cura di W. Santagata), Torino, Utet, 1998, pp. 229-53
31. "Verso un nuovo statuto dell'arte e della cultura", in *Ricerca scientifica e sviluppo: beni culturali e nuove professionalità* (a cura di P. Barocchi), Pisa, Scuola Normale Superiore, 1998, pp. 179-87
32. "Le fondazioni musicali tra stato e mercato", in *Fondazioni ed enti lirici* (a cura di G. Iudica), 1998, Padova, Cedam, pp. 253-271
33. "Le politiche per l'arte e la cultura tra decentramento e privatizzazione" in *La finanza pubblica italiana. Rapporto 1999 - La finanza pubblica tra riforme e pareggio del bilancio* (a cura di L. Bernardi), Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 343-64
34. "Politiche pubbliche, intervento privato e strategie produttive nel settore dei musei" (con M. Caiazzo), in *Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento delle organizzazioni culturali* (a cura di G. Trupiano), Milano, Angeli, 1999, pp. 29-50
35. "El turismo cultural en Italia: oportunidades y amenazas", in *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, pp. 139-54
36. "Economia e politica dei festival: l'esperienza di "Taormina Arte" (con S. Saltini), *Sviluppo economico*, vol. 4(2), 2000, pp. 211-36
37. " 'Vengan Denari ...'. Risorse, criteri e meccanismi per il finanziamento dello spettacolo dal vivo", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2000 (<http://www.mulino.aedon.it>)
38. "Comparative cultural policies: Italy and the United States" (con R. Martorella), in *Millennium Haze. Comparative Inquiries about Society, State and Community* (a cura di M.A. Toscano e V.N. Parrillo), Milano, Angeli, 2000, pp. 15-26
39. "Prefazione", in *Economia della cultura* (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 7-11
40. "Incentive Failure and the Market for Information Goods", in *Public Decision-Making Processes and Asymmetry of Information* (a cura di M. Marrelli e G. Pignataro), Dordrecht, Kluwer, 2001, pp. 189-202
41. "Offerta culturale e domanda di informazione nel quadro dell'economia immateriale", in *Museo contro museo* (a

cura di P.A. Valentino e G. Mossetto), Firenze, Giunti, 2001, pp. 170-83

42. "De Arte in Terra Infidelium. Il mercato alla prova della cultura" (con S. Saltini), in *L'offerta culturale. Valorizzazione, gestione, finanziamento* (a cura di G. Trupiano), Roma, Biblink, 2001, pp. 115-27

43. "L'impatto dell'economia dei beni culturali sulla finanza locale", in *Il governo della città e lo sviluppo economico di Siena negli anni Novanta* (a cura di C. Fuortes), Milano, Angeli, 2001, pp. 150-58.

44. "Il diavolo e l'acquasanta. Economia e cultura nel labirinto accademico", *Economia della cultura*, 2002, n. 1, pp. 21-28

45. "Dentro lo specchio: economia e politica della domanda di cultura", *Economia della cultura*, 2002, n. 2, pp. 157-70

46. "Lo spettacolo dal vivo tra responsabilità istituzionali e opportunità economiche", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 2, 2002 (<http://www.mulino.aedon.it>)

47. "Introduzione" (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 7-13

48. "Federalismo sostenibile? Tecnologia e processi decisionali nella fornitura di servizi pubblici locali" (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 48-57

49. "Points of View: Perception and Evaluation in Archaeological Auctions" (con C. Da Milano), in *Economics of Art Auctions* (a cura di G. Mossetto e M. Vecco), Milano, Angeli, 2002, pp. 195-212

50. "Il sostegno privato alla cultura: una scommessa per il futuro?", in *La defiscalizzazione dell'investimento culturale. Il panorama italiano e internazionale* (a cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura), Roma, Sipj, 2002, pp. 72-79.

51. "La produzione di cultura nell'economia immateriale", in *Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 139-50

52. "L'eresia dello stato mercante" (con P. Leon), *Economia della cultura*, 2003, n. 1, pp. 7-12

53. "Principal-Agent Analysis", in *Handbook of Cultural Economics* (a cura di R. Towse), Aldershot, Elgar, 2003, pp. 573-80

54. "Il museo invisibile" (con P.L. Sacco), in *Il museo invisibile. I giovani e l'offerta culturale locale a Verona, Reggio Emilia, Firenze, Siena, Matera e Lecce* (http://www.cultura.toscana.it/musei/documenti/pubblico/1_copertina_sommario.pdf)

55. "Dalla maschera al byte: c'è un futuro per il teatro?", in *Il pubblico del teatro in Italia. Il quadro attuale e gli scenari futuri* (a cura di F. Sciarelli e W. Tortorella), Napoli, Electa, 2004, pp. 21-25

56. "Il sistema della creazione contemporanea: una prospettiva molteplice" (con M. De Luca), in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 15-19

57. "I mercati dell'arte contemporanea: preferenze individuali, azione pubblica e strategie private", in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 23-40

58. "La tecnomusa. Innovazione e organizzazione nel settore dello spettacolo dal vivo", *Economia della cultura*, 2004, n. 2, pp. 189-98

59. "I musei italiani nel decennio: innovazioni e questioni irrisolte" (con F. Longo), in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990-2000* (a cura di C. Bodo e C. Spada), Bologna, Il Mulino, 2004, pp. 281-92
60. "Distritos culturales y desarrollo económico del territorio: la experiencia de los museos de Siena", in *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto* (a cura di J. Font Sentias), Barcelona, Ariel, 2004, pp. 109-24
61. "Il valore economico della cultura: dai riti iniziatici alla qualità della vita", in *Sviluppo economico e istituzioni: la prospettiva storica e l'attualità. Scritti in memoria di Massimo Finioia* (a cura di P. Bini e C. Mazziotta), Milano, Angeli, 2004, pp. 257-67
62. "Regulation, Integration and Sustainability in the Cultural Sector", *International Journal of Heritage Studies*, 2004, vol. 10, n. 5, pp. 401-15
63. "Produzione culturale e benessere del territorio: un nuovo paradigma economico", in *Il Benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive* (a cura di M. Trimarchi), Roma, Ismez, 2004, pp. 1-8.
64. "Il patrimonio culturale italiano tra vincoli e opportunità: la prospettiva economica", in *Regioni e ragioni nel nuovo codice dei beni culturali e del paesaggio* (a cura di V. Cicala e M.P. Guermandi), Bologna, IBC, 2005, pp. 83-90
65. "Le politiche di promozione dell'arte contemporanea all'estero: modelli, strumenti e meccanismi d'azione" (con M. Lavanga), in *L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti* (a cura di P.L. Sacco, W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Skira, 2005, pp. 99-128
66. "Introduzione" (con F. Severino), in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 4-6
67. "L'impatto economico della produzione culturale", in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 68-79
68. "Il teatro italiano tra mercati e botteghe: verso il ridisegno dell'assetto economico" (con S. Deganutto), in *Il teatro possibile* (a cura di M. Gallina), Milano, Angeli, 2005, pp. 198-215
69. "Prefazione" in *I mestieri del patrimonio. Professioni e mercato del lavoro nei beni culturali in Italia* (di E. Cabasino), Milano, Angeli, 2005, pp. 11-13
70. "Progetti culturali e sviluppo territoriale sostenibile", in *Agorà di pietra. Metodi e metodologie di conservazione e tutela attiva dei luoghi storici* (a cura di A. Roncolini), Roma, Il Filo, 2005, pp. 85-93
71. "La forma dell'arte. Modelli istituzionali e organizzativi nel settore culturale italiano", in *Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor*, Roma, Sipi, 2005, pp. 21-32
72. "L'evoluzione del prodotto culturale", in *Un marketing per la cultura* (a cura di F. Severino), Milano, Angeli, 2005, pp. 17-30
73. "Chi ha paura delle Regioni? Valori, interessi e regole", *Economia della cultura*, n. 1, 2006, pp. 67-78
74. "Prefazione", in *Pianificazione e controllo delle organizzazioni culturali. Analisi teorica e casi di studio* (di P. Paoli), Milano, Angeli, 2006, pp. 11-13
75. "Regime fiscale e forme di sostegno alla cultura: una lettura critica", in *L'annuario del turismo e della cultura 2007* (a cura della Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano), Milano, Touring Editore, 2007, pp. 437-8
76. "Dal Grand Tour ai piani di gestione: valorizzazione e sostenibilità dei teatri antichi" (con L. Malcangio e M. Treu), in *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale*

(a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 15-21

77. "Criteri di compatibilità e sostenibilità per la valorizzazione delle risorse culturali: i teatri antichi nel bacino Mediterraneo", *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 55-75
78. "Le risorse culturali e la crescita del territorio" (con M. Friel), in *Italia, una regione d'Europa* (a cura di S. Gaddoni), Bologna, Patron, 2007, pp. 83-118
79. "La città molteplice e il cultural divide: agenda per un'economia metropolitana", in *Città satellite? Le Laives d'Europa: quale sviluppo attraverso la cultura* (a cura di G. Tavano Blessi), Roma, Meltemi, 2007, pp. 23-34
80. "I fantasmi dell'opera: la lirica in Italia tra nostalgia e imprenditorialità" (con R. Ponchio), *Ticonzero. Knowledge and Ideas for Emerging Leaders* (<http://www.ticonzero.info>), n. 78, 2007
81. "Indirizzi di sviluppo", in *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato* (a cura di W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2007, pp. 195-222
82. "Strategie culturali: un paradigma di sviluppo del territorio", in *Studio e monitoraggio dell'offerta teatrale in Alto Adige 2005* (a cura di C. Costa e A. Taormina), Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2007, pp. 70-75
83. "La cultura alla prova del mercato. Da icona sentimentale a snodo tecnologico di conoscenza", *Heritage. Quaderni del Dipartimento Patrimonio Architettonico Urbanistico, Università di Reggio Calabria*, nn. 33-34, 2007, pp. 185-90
84. "Il patrimonio culturale: un'eredità da valorizzare", in *Planet Life Economy Foundation, Il primo libro della planomia. Realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità*, Milano, Angeli, 2008, pp. 165-75
85. "Le regole del gioco: azione pubblica e spettacolo dal vivo al bivio", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 1, 2008 (<http://www.mulino.aedon.it>)
86. "Economia della cultura: la prospettiva italiana" (con W. Santagata e G. Segre), *Economia della cultura*, n. 2, 2008, pp. 409-20
87. "Strategie pubbliche a sostegno del sistema culturale: il 'cultural divide' e gli strumenti del welfare", in *Innovazione e formazione nella cultura e nello spettacolo* (a cura di P. Barbieri, M. Montironi e B. Zambardino), Roma, Quaderni Formez 60, 2008, pp. 73-87
88. "Mercati emergenti e nuovi approcci al marketing nel settore culturale" (con F. Pellati), in *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura tra bisogni, consumi e tendenze* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2008, pp. 194-212
89. "Introduzione: governance della cultura, benessere e crescita", in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 17-20
90. "Meccanismi sostenibili di finanziamento dei progetti culturali" in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 229-252
91. "Introduzione: domanda di cultura, società, territorio e mercati", in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 15-18
92. "La prospettiva del consumatore culturale, tra originale e riproduzioni" (con S. Deganutto), in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 197-215
93. "Spettacolo dal vivo, mercati della cultura e professioni: questioni aperte e indirizzi strategici", in *Vivo di spettacolo. Risultati del progetto, testimonianze e contributi* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 278-89

94. "Le professioni dello spettacolo dal vivo in prospettiva", in *Arts vivants en Europe. Libro bianco* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 136-43
95. "Informazione e selezione nel settore dello spettacolo dal vivo: listing, cattura regolatoria e barriere nell'esperienza italiana" (con M. Friel), *Global and Local Economic Review*, vol. 11, 2008, pp. 9-26
96. "Spettacolo, benessere, crescita. L'esperienza della Provincia Autonoma di Bolzano", in *Osservatorio, offerta e residenze teatrali, atti della giornata di studio per operatori teatrali*, Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2008, pp. 47-54
97. "Ricostruire il futuro dello Stretto", in *Il secolo breve (1908-2008). Rovine e ricostruzioni, Instant Book 2*, Università di Reggio Calabria, Facoltà di Architettura, Reggio Calabria, Centro Stampa d'Ateneo, 2009, pp. 23-26
98. "Musica e spettacolo: il palcoscenico dimezzato" (con A. Puglisi), in *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo* (a cura di W. Santagata), Milano, EGEA, 2009, pp. 321-46
99. "Creatività e territorio: l'azione pubblica regionale" (con M. Meneguzzo), *Economia della Cultura*, n. 1, 2009, pp. 11-18
100. "Hic sunt leones: lo spettacolo a Mezzogiorno" (con G. Stumpo), *Economia della Cultura*, n. 3, 2009, pp. 387-394
101. "The Economics and Policy of Creativity: The Italian Perspective", *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 2, n. 3, pp. 231-246
102. "Le opere e i giorni" (con A. Cognata), *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2010 (<http://www.mulino.aedon.it>)
103. "Osservatori culturali e disegno delle politiche: verso un sistema di indicatori dello spettacolo dal vivo", in *Osservare la cultura. Nascita, ruolo e prospettive degli Osservatori culturali in Italia* (a cura di A. Taormina), Milano, Angeli, 2011, pp.114-122
104. "Principal-Agent Analysis", in *A Handbook of Cultural Economics, Second Edition*, edited by Ruth Towse, Cheltenham, Elgar, 2011, pp. 356-361
105. "Opera 2.0: Crowdsourcing the Stage" (con A. Carbone), in *Cultural Commons. A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures* (a cura di E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelli e W. Santagata), Edward Elgar, 2012, pp. 228-240
106. "Prefazione", in *L'economia della cultura - terza edizione* (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2012, pp. 7-10
107. "Dalla corporate social responsibility alla cultural social responsibility" (con S. Monti), in *CSR 2.0 proattiva e sostenibile* (a cura di G. Fiorani, R. Jannelli e M. Meneguzzo), Milano, Egea, 2012, pp. 363-382
108. "La cultura dei prossimi anni, dal grande freddo alla sussidiarietà" (con A. Scuderi), in *Cultura. Punto e accapo* (a cura di F.P. Campione), Milano, Franco Angeli, 2013, pp. 17-24
109. "Tourism Community Involvement Strategy for the Living World Heritage Site of Hampi, India: A Case Study" (con B. Bauer, N. Sinha e V. Zappino), di prossima pubblicazione in *World Heritage Sites and Tourism: Managing for the Global and the Local* (a cura di L. Bourdeau e S. Chassé), Farnham, Ashgate, 2013, pp. 136-148
110. "Il sostegno regionale dello spettacolo: ruolo, strumenti e strategie", di prossima pubblicazione in *L'Italia e le sue Regioni 1945-2011* (a cura di M. Salvati e L. Sciolta), Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana, 2013
111. "La cultura ha bisogno di fiducia" (con F. Lanfranconi), in *Il Trust. Rischi, evoluzione, potenzialità*, a cura di G. Benvenuto e S. Mazzocchi, Milano, Mediabit, 2013, pp. 73-88

112. "Buone pratiche, cattive teorie, pessime regole", in *Le buone pratiche del teatro. Una banca delle idee per il teatro italiano* (a cura di M. Gallina e O. Ponte di Pino), Milano, Angeli, 2014, pp. 210-222
113. "Urbs et Civitas: una mappa della cultura", in *I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2014, pp. 138-50
114. "Taxes and the Arts: a Dilemma between Constraints and Incentives" (con S. Monti), in *Rivista di Diritto Finanziario e Scienza delle Finanze*, 2014, vol. 73, n. 4, pp. 533-48

recensioni

1. P. Paolucci, Incentivi industriali, in *Rivista internazionale di scienze sociali*, 1982, n. 1-2, pp. 252-5
2. E. Colarullo, L'indirizzo della spesa fra governo e parlamento, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1986, n. 4, pp. 630-1
3. C. Bodo, M.C. Turci e L. Trezzini, L'impatto economico dei finanziamenti pubblici allo spettacolo, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1994, n. 2, pp. 319-21
4. C. Bodo e R. Fisher, Harmony or Confusion for Culture in Europe?, in *Journal of Cultural Economics*, 1997, vol. 21(2), pp. 159-161
5. W. Santagata, Economia, elezioni, interessi. Tra economia e scienza politica: una analisi dei cicli economici elettorali in Italia, in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1997, pp. 289-91
6. A. Huber, Il museo italiano, in *Economia della cultura*, 1998, n. 1, pp. 90-1
7. W. Santagata, Simbolo e merce. I mercati dei giovani artisti e le istituzioni dell'arte contemporanea, in *Economia della cultura*, 1998, n. 3, pp. 342-3
8. A. Di Majo, Economia dei beni e delle attività culturali, in *Economia della cultura*, 1999, n. 2, pp. 235-6
9. B.S. Frey, Art and Economics. Analysis and Cultural Policy, in *Economia della cultura*, 2000, n. 3, pp. 385-6
10. G.K. Arora, Globalisation, Federalism and Decentralisation. Implications for India , in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2002, n. 1, pp. 75-6
11. R. Cappelli, Politiche e poietiche per la cultura, in *Economia della cultura*, 2003, n. 2, pp. 268-9
12. R.K. Sawyer, Explaining Creativity. The Science of Human Innovation, in *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 1, n. 3, pp. 293-4
13. F. Masoero, Product Placement, Teenpic e Adolescenti 2.0, in *Tafer Journal*, n. 60 (<http://www.taferjournal.it/2013/06/05>)
14. S. Bavetta and P. Navarra, 'Il vantaggio delle libertà', in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2013, XXXI, pp. 216-18

1. Economia della cultura (1998-2008)
2. Tafter Journal (2012-2014)
3. Journal of Cultural Economics (2000-)
4. Creative Industries Journal (2008-)
5. Homo Oeconomicus (2012-)

8 aprile 2015

© 2015 - ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna - Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna - Partita IVA: 01131710376
[Privacy](#) | [Note legali](#)