

FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione
da programmare durante fiere e convention internazionali 2019

In relazione al progetto “PUGLIA SOUNDS EXPORT 2019”

Jazzahead!2019 (Brema, Germania, 25 -28 aprile 2019)

The Great Escape 2019(Brighton, Inghilterra, 9-11 maggio 2019)

Classical:NEXT 2019 (Rotterdam, Paesi Bassi, 14 -18 maggio 2019)

Seoul Music Week 2019 (Seoul, Corea del Sud, 17-19 maggio 2019)

Primavera Pro 2019 (Barcellona, Spagna dal 29 maggio al 2 giugno 2019)

Reeperbhan 2019 (Amburgo, Germania, 18-21 settembre 2019)

Fira Mediterrania di Manresa 2019 (Manresa, Spagna, 10 - 12 ottobre 2019)

Mama 2019 (Parigi, Francia, 16 -18 ottobre 2018)

Womex 2019 (Tampere, Finlandia, 23-27 ottobre 2019)

Mundial Montréal 2019 (Montréal, Canada, 19-22 novembre 2019)

Visa for Music 2019 (Rabat, Marocco, le date verranno confermate su www.visaformusic.com)

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto sta emergendo dallo stesso documento, la Regione Puglia ha sottoscritto con il Teatro Pubblico Pugliese (TPP) un accordo di collaborazione mirante a valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, con specifico riferimento al sistema musicale pugliese, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Tali “Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale” sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV “Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale”.

Il progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso l'asse di intervento Puglia Sounds Export che mira, tra gli altri obiettivi, a sviluppare la presenza del sistema musicale pugliese nel mercato internazionale.

L'efficacia del presente Avviso è subordinata alla stipula della Convenzione tra la Regione Puglia e il TPP per le attività da svolgersi nel corso dell'anno 2019.

1- OGGETTO E OBIETTIVI

Puglia Sounds ha individuato fiere e convention internazionali che coprono tutti i generi musicali (world, jazz, classica contemporanea, indie/pop/rock/ elettronica) e strategiche per lo sviluppo del settore musicale regionale. Tali eventi sono elencati e descritti nell' allegato A.

Le fiere mercato e le convention internazionali sono infatti occasione di:

- scambio e confronto con le diverse realtà internazionali;
- promozione delle proprie attività future;
- partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono l'intera scena musicale

Nelle more della stipula della Convenzione tra la Regione Puglia e il TPP per le attività da svolgersi nel corso dell'anno 2019, nell'ambito dell'asse di intervento "PUGLIA SOUNDS EXPORT 2019", con il presente Avviso il TPP intende acquisire proposte progettuali di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, ideati da parte di operatori di settore (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione), con l'obiettivo di potenziare l'attrattività e il posizionamento del "marchio" Puglia sulla scena internazionale mediante la partecipazione a fiere e convention incluse nell'allegato A e anche a fiere e convention non incluse nell'elenco di cui all'allegato A ma considerate strategiche per i soggetti proponenti.

2 – SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese i soggetti , aventi sede in Italia o all'estero e costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA/VAT Code riferita a un Codice di attività (Codice ATECO) legato alla filiera della musica: dall'artista/interprete al management/edizione musicale, al booking, all'etichetta, alla distribuzione fisica e digitale del prodotto artistico, alla comunicazione di prodotti musicali; in caso di soggetti internazionali, essere titolari di documentazione attestante lo svolgimento di attività legata alla filiera della musica
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche;
5. non essere titolari di uno spazio espositivo all'interno della fiera a cui si intende partecipare;
6. non aver goduto o non godere di altre agevolazioni e/o finanziamenti a valere su fondi regionali, nazionali o comunitari, per la stessa iniziativa oggetto dell'istanza presentata nell'ambito del presente Avviso. S'intendono dunque esclusi dalla selezione eventuali soggetti proponenti che siano

selezionati nell'ambito delle procedure relative ai finanziamenti SIAE – Italia Music Export e simili, e abbiano accettato di beneficiarne.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità del progetto.

3 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Gli operatori musicali (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione) che intendono contribuire mediante le proprie proposte progettuali alla promozione del sistema musicale regionale in occasione di una o più delle fiere e convention internazionali incluse nell'allegato A dovranno far pervenire la seguente documentazione presso gli Uffici Puglia Sounds, via e-mail all'indirizzo bandi@pugliasounds.it, oppure a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegna a mano presso l'ufficio Teatro Pubblico Pugliese - PUGLIA SOUNDS - via Imbriani 67 - Bari, nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì ore 9,30 alle 13,30 e dalle 15,00 alle 18,00:

- **modelli 1 e 2** compilati in ogni parte, timbrati e firmati dal legale rappresentante;
- **visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO per i soggetti italiani, o documentazione omologa per i soggetti aventi sede all'estero;**
- **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;

Nel caso delle fiere e convention incluse nell'allegato A sarà necessario rispettare le scadenze qui di seguito:

- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Jazzahead!2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 5 aprile 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per The Great Escape 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 12 aprile 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Classical:NEXT 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 12 aprile 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Seoul Music Week 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 12 aprile 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Primavera Pro 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 19 aprile 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Reeperbhan entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 2 agosto 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Fira Mediterraneo di Manresa 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 6 settembre 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Mama 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 6 settembre 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Womex 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 6 settembre 2019;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per Mundial Montréal 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 4 ottobre 2019;

- **“Progetti di internazionalizzazione”** per Visa for Music 2019 entro e non oltre le ore 13:00 di venerdì 4 ottobre 2019;

Per i progetti di internazionalizzazione da sviluppare in **fiere e convention musicali non inserite nell’ Allegato A, ma che si svolgano nel periodo compreso tra il 15 aprile e il 15 dicembre 2019**, gli operatori musicali dovranno far pervenire, con le stesse modalità di trasmissione indicate nel precedente paragrafo, presso gli uffici Puglia Sounds entro e non oltre 6 settimane prima dell’inaugurazione dell’evento durante il quale si intende sviluppare la proposta progettuale di internazionalizzazione la seguente documentazione:

- **modelli 1 e 3** compilati in ogni parte, timbrati e firmati dal legale rappresentante;
- **certificato di attribuzione della partita IVA, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO per i soggetti italiani, o documentazione omologa per i soggetti aventi sede all’estero;**
- **copia del documento d’identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente.

Nel caso in cui perverranno più proposte progettuali inviate da uno stesso soggetto proponente e relative alla partecipazione ad una stessa fiera /convention, il TPP- Puglia Sounds si riserva il diritto di rimodulare il progetto stesso per un più efficace ed efficiente raggiungimento degli obiettivi.

4 – RISORSE DISPONIBILI E PROGRAMMAZIONE

Il TPP intende destinare ai progetti selezionati nell’ambito del presente Avviso, un budget complessivo previsionale di € 80.000,00 incluso IVA, di cui:

- € 76.500,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention inserite nell’allegato A;
- € 8.500,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention internazionali non inserite nell’Allegato A, ma ritenute strategiche per i soggetti proponenti, che si svolgano nel periodo compreso tra il 15 aprile e il 15 dicembre 2019.

E’ facoltà di Puglia Sounds - TPP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Saranno programmati, **fino ad un massimo di n. 15 per Womex, fino ad un massimo di n. 10 per Jazzahead!2019, Classical:NEXT 2019, Fira Mediterrania di Manresa 2019, e fino ad un massimo di n. 5 per The Great Escape 2019, Seoul Music Week, Primavera Pro 2019, Reeperbhan, Mama 2019, Mundial Montréal 2019 e Visa for Music 2019**, i progetti che per il TPP si contraddistinguono per particolare efficacia nel raggiungimento degli obiettivi dell’azione di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, e cioè:

- valorizzazione del patrimonio culturale regionale;
- formazione degli operatori;
- miglioramento dell’offerta culturale regionale;
- sviluppo dell’intera filiera musicale pugliese;

Si precisa che, in caso di programmazione del progetto di internazionalizzazione, che dovrà includere

chiaramente la richiesta a partecipare ad almeno una delle predette fiere-convention, i dati forniti dal partecipante potrebbero essere trasmessi agli organizzatori delle fiere, che potrebbero pubblicarli all'interno dei propri strumenti di comunicazione e promozione, quali catalogo, sito web, ecc.

Il TPP risconterà le proposte progettuali pervenute entro i termini suindicati, inviando una comunicazione per iscritto ai richiedenti informandoli in merito alla possibilità di partecipazione.

Il TPP, nell'ambito dell'asse di intervento "PUGLIA SOUNDS EXPORT 2019", a valere sui fondi in premessa richiamati, stipulerà apposito accordo impegnandosi a corrispondere un corrispettivo per la programmazione del progetto di internazionalizzazione pari a:

- €900,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention europee;
- €1200,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention extra-europee

L'efficacia del presente Avviso è subordinata alla stipula della Convenzione tra la Regione Puglia e il TPP per le attività da svolgersi nel corso dell'anno 2019. In caso di mancata sottoscrizione e conseguente mancato trasferimento delle risorse, il TPP non potrà dare esecuzione al presente Avviso.

5 OBBLIGHI DELLE PARTI

Gli operatori, che svolgeranno il progetto di internazionalizzazione durante le fiere e convention internazionali, si obbligano a:

- 1) svolgere la propria attività durante l'intera durata della fiera;
- 2) essere presenti per più del 50% della durata della fiera e convention, firmando il foglio presenza per ogni giorno di attività ove richiesto;
- 3) inserire la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Export 2019" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato **in almeno due materiali online e/o offline di comunicazione e promozione** relativo alla programmazione all'estero oggetto dell'accordo, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti dall'Ufficio Puglia Sounds (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, PIILL) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro;**
- 4) utilizzare gli hashtag #WeAreinPuglia, #PugliaSounds, #PugliaSoundsExport nella comunicazione social media relativa alla partecipazione alla fiera/convention oggetto di accordo con il TPP;
- 5) far pervenire agli uffici Puglia Sounds entro e non oltre 15 giorni dal termine della fiera e/o convention, la seguente documentazione:
 - a. fattura elettronica pari al corrispettivo pattuito intestata a:
Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura . Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura "Programmazione di Internazionalizzazione" seguita dall'indicazione della fiera e dal nome dell'operatore musicale coinvolto. Per i soli soggetti italiani, la fattura deve riportare la dicitura "SCISSIONE DEI PAGAMENTI" o "SPLIT PAYMENT";

- b. “Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà” compilata in ogni sua parte e sottoscritta, redatta sul modello 1 allegato al presente Avviso;
- c. modello per la tracciabilità dei flussi finanziari;
- d. n. 3 esemplari **originali** del materiale di comunicazione offline, con foto relative all’ eventuale affissione di locandine;
e/o
- e. screenshot del materiale di comunicazione online;
- f. “Report partecipazione fiera” redatto sulla modulistica fornita dagli uffici Puglia Sounds e allegata al presente Avviso, compilato in ogni sua parte. Tale documento deve essere compilato usando esclusivamente il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds e deve essere inviato in formato di file word all’indirizzo bandi@pugliasounds.it, oltre a essere inviato firmato con il resto della documentazione sopraelencata;
- g. materiale fotografico attestante la realizzazione del progetto.

Si precisa che per i soggetti italiani obbligati al possesso del DURC, il TPP procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva mediante rilascio del DURC on line.

Inoltre, il TPP procederà direttamente alla verifica della non sussistenza di agevolazioni e/o finanziamenti a valere su fondi regionali, nazionali o comunitari, per la stessa iniziativa oggetto dell’istanza presentata nell’ambito del presente Avviso. Di conseguenza, il contratto di realizzazione stipulato con eventuali soggetti proponenti che risultino beneficiari di finanziamenti SIAE – Italia Music Export e simili, sarà risolto.

Dopo 3 mesi dalla partecipazione alla fiera, viene richiesta la compilazione di un report (il cui modello è incluso nella modulistica allegata) utile a monitorare l’evolversi dei contatti presi durante le fiere. Il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds deve essere compilato e inviato all’indirizzo bandi@pugliasounds.it.

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi contrattuali innanzi descritti, potrà comportare in ogni momento la risoluzione dell’accordo di realizzazione stipulato con il TPP.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della "scissione dei pagamenti" e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente.

Si riportano ai fini dell'eventuale emissione della fattura elettronica il codice destinatario M5UXCR1 e l'indirizzo pec tpp@pec.it.

6 - NORME APPLICABILI

I soggetti affidatari dei servizi di cui al presente Avviso si obbligano a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall’art. 3 L.136/2010, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura del

Teatro Pubblico Pugliese comunicare il codice CUP identificativo della presente procedura in relazione al progetto **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro** e il codice CIG in fase di affidamento dei servizi di cui al presente Avviso.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del compenso previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione della Compagnia nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante.

<p>La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali TPP <i>Claudia Sergio</i></p>	<p>Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento <i>Sante Levante</i></p>
--	---

Bari, 13/03/2019 – prot. 296/PROGETTI

ALLEGATI: Modulistica.