

AVVISO PUBBLICO

PER RICERCA SPONSOR

Il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (di seguito Teatro Pubblico Pugliese/Consorzio/TPP), con sede legale sita in Bari alla Via Imbriani, 67 – 70121 Bari,

con il presente Avviso Pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazione per iniziative, eventi, manifestazioni varie che saranno realizzate nel periodo 2018-2019 per il miglioramento dei servizi prestati a favore delle Amministrazioni Socie del TPP e, quindi, a favore della popolazione pugliese, nonché per la valorizzazione e promozione delle iniziative realizzate con fondi comunali, regionali, nazionali ed europei.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Teatro Pubblico Pugliese, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsée ai fini del presente Avviso.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Teatro Pubblico Pugliese, riassunti nel successivo art. 3;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazione sia di natura finanziaria che di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, purché quantificabili), nonché è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;
- c) il Teatro Pubblico Pugliese potrà acconsentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa/manifestazione.

3 - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

NEL CORSO DEGLI ANNI 2018 - 2019 SARANNO REALIZZATE I SEGUENTI EVENTI/MANIFESTAZIONI. IL TPP SI RISERVA DI AGGIORNARE IL PRESENTE ELENCO, PUBBLICANDO APPOSITO AGGIORNAMENTO NELLA SEZIONE "BANDI E DOCUMENTI DEL SITO www.teatropubblicopugliese.it

Circa 30 Stagioni di Prosa per una rete culturale che tocca tutta la regione. La vasta offerta di teatro e danza di qualità del TPP vanta un pubblico che si aggira intorno agli 110.000 spettatori. Solo alcuni esempi: Taranto, Lecce, Foggia, Gioia del Colle, Bisceglie, Manfredonia, Putignano, Martina Franca, Conversano, etc. Tutte le stagioni teatrali attivate durante la scorsa stagione sono consultabili sul sito www.teatropubblicopugliese.it

Oltre 30 Stagioni Teatro Ragazzi con matinée nelle scuole e spettacoli in pomeridiana e domenicali per famiglie con 50.000 spettatori, tra bimbi, ragazzi, genitori e docenti. Tutte le stagioni teatrali attivate durante la scorsa stagione sono consultabili sul sito www.teatropubblicopugliese.it

Medimex 2018 (7-10 giugno 2018, Taranto). International Festival & Music Conference nata nel segno della connessione, internazionalizzazione, formazione, accompagnamento. Dal 2011, è l'appuntamento di riferimento per il mercato musicale italiano che vuole connettersi con la scena internazionale, durante quattro giornate dedicate al confronto, all'approfondimento, alla creazione di reti, ed alla promozione del proprio lavoro. Nato come salone espositivo, dal 2017 Medimex ha scelto di diffondersi sul territorio, occupando gli spazi cittadini, seguendo il modello della music week. Nel 2018 si svolgerà nella città di Taranto, avviando un percorso itinerante che negli anni arriverà a coprire tutte le province pugliesi.

Il Medimex si distingue dalle altre manifestazioni musicali per la sua duplice anima, che gli permette di raggiungere un target incredibilmente vasto e variegato:

- Da un lato music week in grado di coinvolgere non solo tutto il territorio regionale, ma anche appassionati di musica e fan provenienti da tutta Italia. La trasversalità artistica si traduce in una varietà di pubblico che non ha eguali negli eventi musicali italiani, con un target group giovane (18-25 anni) composto da ragazzi interessati all'evento musicale in sé ed un target group più maturo (26-45 anni) composto da persone più strutturate
- Dall'altro, Music Conference, dedicata agli operatori di settore nazionali ed internazionali, con un'età media compresa tra i 25 ed i 45, ed il pubblico della sezione Educational con età compresa tra 20 e 35

I numeri della manifestazione:

- **120mila presenze** complessive tra concerti, attività professionali, incontri d'autore, djset, mostre e attività collaterali
- **200 artisti** coinvolti
- oltre **500 operatori** impegnati nelle attività professionali
- **1 milione di contatti sui social**
- **#Medimex2017 trend topic**
- **200mila le visualizzazioni dei video**
- **strutture ricettive sold out**
- **130 testate accreditate**

Il Medimex è l'unico evento in Italia dedicato al mercato della musica, riconosciuto a livello nazionale ed internazionale dagli operatori di settore e dalla stampa specializzata. In 6 edizioni è riuscito ad accreditarsi e ad ottenere una grande credibilità. È una vetrina unica. Essere presenti significa essere al centro di una grande attenzione mediatica e poter raggiungere un target numerico elevato ed al contempo specifico. La numerosità delle location, la varietà del programma, il complesso piano di comunicazione, fanno del Medimex un'occasione incredibile di visibilità.

Per tutti questi eventi verranno ideate e realizzate campagne di comunicazione declinate sui seguenti mezzi: stampa (annunci su quotidiani, periodici, specializzate), outdoor (manifesti, poster, standardi, installazioni, dinamica), on-line (banner web: formati standard ed Extra, newsletter, social media strategy) promozionale (flyer, post card, locandine, gadget personalizzati). Nonché ticket di ingresso brandizzati TPP.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il TPP, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor), e per gli sponsor ad ottenere visibilità.

Salvo diversi accordi, rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dei progetti/eventi/iniziative/mostre.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, il Teatro Pubblico Pugliese garantisce, in linea generale, salvo diversa pattuizione nel citato accordo di sponsorizzazione:

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.) in relazione alla/e iniziativa/e sponsorizzata/e;
- visibilità nelle conferenze stampa relative alla/e iniziativa/e sponsorizzata/e;
- possibilità, previo assenso del Teatro Pubblico Pugliese, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate presso sedi prestigiose dei teatri e/o altre location che ospiteranno gli eventi in sponsorizzati).

Nello specifico, per il Medimex 2018:

- Ai soggetti individuati come sponsor, nell'ambito del Medimex 2018, saranno garantiti i seguenti benefit e privilegi, regolati secondo i pacchetti di sponsorizzazione di seguito specificati:
 - ✓ **CONFERENZA STAMPA**, visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'evento;
 - ✓ **CARTELLA STAMPA e CITAZIONE** nel **comunicato stampa** e nelle schede contenute;

- ✓ **STATUS DI PARTNER*** possibilità di utilizzare lo status nelle proprie campagne di comunicazione per tutta la durata del contratto di partnership (**SUBORDINATO AL PREVENTIVO GRADIMENTO DEL TPP – PROGETTO PUGLIA SOUNDS*)
- ✓ **COMUNICAZIONE SUI SOCIAL** Sui canali social del Medimex, è possibile veicolare video promozionali, commerciali e sociali, proprio nei giorni in cui verranno diffuse le seguitissime notizie relative al cast ed al programma che si andrà a delineare.
- ✓ **DISTRIBUZIONE MATERIALE (presso le principali location dell'evento)** o prodotti informativi al pubblico dell'evento, con la presenza di proprio personale e in spazi eventualmente allestiti e organizzati ad hoc con l'organizzazione;
- ✓ **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE** organizzate dal partner a sostegno dell'evento;
- ✓ **OGGETTISTICA e MERCHANDISING** realizzati a tema dell'evento;
- ✓ **ORGANIZZAZIONE EVENTI** propri, e per i propri ospiti, negli spazi dell'evento, da concordare con i responsabili;
- ✓ **Possibilità di DIFFONDERE A CLIENTI E PUBBLICI SELEZIONATI**, di interesse del partner, documentazione inerente l'evento.
- ✓ **PRESENZA DEL LOGO SU TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE PRODOTTI (vedi pianificazione);**
- ✓ **TITLE DEL MAIN STAGE MEDIANTE**
 - INSERIMENTO DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE;
 - PASSAGGIO DI UNO SPOT DEDICATO IN APERTURA E CHIUSURA DEI CONCERTI OLTRE CHE DURANTE I CAMBI PALCHI LI' DOVE CONSENTITO DAGLI ARTISTI
 - INVITI VIP BACKSTAGE per attività di comunicazione e call to action
- ✓ **PIANIFICAZIONE QUOTIDIANI** Comunicazione sui quotidiani a copertura regionale. Il MEDIMEX si promuove sulla carta stampata e online
- ✓ **PIANIFICAZIONE SU RIVISTE SPECIALIZZATE** La pianificazione investe le maggiori riviste specializzate nazionali e internazionali
- ✓ **FESTIVAL, MANIFESTAZIONI E FIERE DI SETTORE SUL TERRITORIO NAZIONALE E INTERNAZIONALE** MEDIMEX partecipa a una serie di **eventi** che si svolgono sul territorio **nazionale**, come festival e rassegne, nonché alle più importanti **fiere internazionali**, garantendo mediante il proprio stand/corner una enorme visibilità, nei confronti di pubblici qualificati e definiti.
- ✓ **VISIBILITÀ ONLINE** Visibilità all'interno del sito web www.pugliasounds.it/medimex, mediante l'inserimento nella sezione *Partner* e di **news** dedicate all'accordo. Visibilità all'interno dei **canali Social** Puglia Sounds e MEDIMEX: Facebook, Twitter e YouTube.
- ✓ **VISIBILITÀ NELLE LOCATION DI EVENTO** visibilità all'interno delle principali location di evento mediante:
 - **STAND ESPOSITIVO e/o GAZEBO** (c/o Castello Aragonese, Circolo degli Ufficiali, Main Stage e palchi secondari);
 - **LOGO SUI MATERIALI DI ALLESTIMENTO** Logo su banner per brandizzazione strutture;
 - **DISTRIBUZIONE MATERIALE**
- ✓ **PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE MEDIMEX 2018**



GOLD

- ✓ VISIBILITA' SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
in posizione main partner
- ✓ PIANIFICAZIONE QUOTIDIANI A COPERTURA REGIONALE
in posizione main partner
- ✓ PIANIFICAZIONE SU RIVISTE SPECIALIZZATE
in posizione main partner
- ✓ PRESENZA FESTIVAL, MANIFESTAZIONI E FIERE DI SETTORE SUL TERRITORIO NAZIONALE E INTERNAZIONALE
tramite distribuzione materiale promozionale
- ✓ VISIBILITA' ONLINE
- ✓ VISIBILITA' IN LOCO
- ✓ TITLE NAME MAIN STAGE
- ✓ BENEFIT E PRIVILEGI
- ✓ INIZIATIVE AD HOC

150.000 euro

SILVER

- ✓ VISIBILITA' SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
in posizione secondaria
- ✓ PIANIFICAZIONE QUOTIDIANI A COPERTURA REGIONALE
in posizione secondaria
- ✓ PIANIFICAZIONE SU RIVISTE SPECIALIZZATE
in posizione secondaria
- ✓ VISIBILITA' ONLINE
- ✓ VISIBILITA' IN LOCO
- ✓ VISIBILITA' SUL PALCO
- ✓ BENEFIT E PRIVILEGI

65.000 euro

BRONZE

- ✓ VISIBILITA' SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
in posizione secondaria
- ✓ PIANIFICAZIONE QUOTIDIANI A COPERTURA REGIONALE
in posizione secondaria
- ✓ PIANIFICAZIONE SU RIVISTE SPECIALIZZATE
in posizione secondaria
- ✓ VISIBILITA' ONLINE
- ✓ VISIBILITA' IN LOCO

35.000 euro

6 - Requisiti dello sponsor

Le richieste di sponsorizzazione dovranno rispettare i seguenti requisiti di carattere generale:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Teatro Pubblico Pugliese o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con il Teatro Pubblico Pugliese;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

Possono manifestare interesse per il presente Avviso gli enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative ed eventi e rassegne spettacoli dal vivo.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte secondo il modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività svolta, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative/mostre;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Il Teatro Pubblico Pugliese si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8 - Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni che perverranno saranno valutate a insindacabile giudizio dal Teatro Pubblico Pugliese, per il tramite di apposita commissione.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Teatro Pubblico Pugliese, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Teatro Pubblico Pugliese.

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità di ciascuna dell'iniziativa promossa dal Teatro Pubblico Pugliese, e più in generale con gli obiettivi e finalità proprie dell'Ente.

Le proposte avanzate in riscontro al presente Avviso non costituiscono alcun vincolo per il Teatro Pubblico Pugliese, il quale si riserva la facoltà in ogni caso di non accettare la proposta.

9 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia,

l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

10 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere indirizzate a:

Teatro Pubblico Pugliese – Via Imbriani, 67– 70121 BARI

e dovranno pervenire a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegnata a mano (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13.00 e dalle 16,00 alle 18,00) mezzo posta raccomandata, anche a mano, oppure a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo **tpp@pec.it**, **prima dell'inizio dell'evento, e comunque in tempo utile rispetto alla realizzazione del piano di comunicazione dell'evento.** Sulla busta o nell'oggetto della pec dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni".

È esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si prega di contattare l'Ufficio Promozione del TPP nella persona della dott. ssa Roberta La Guardia, ai seguenti contatti tel. 080/5580195 – fax: 080/5543686 – e.mail: roberta.laguardia@teatropubblicopugliese.it o dott.ssa Paola Troia ai seguenti contatti tel. 080/5414812 – fax: 080/5530176 – e.mail: paola.troia@pugliasounds.it.

11 – Modello 231/2001, CODICE ETICO E TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Mediante la partecipazione al presente Avviso i soggetti interessati si impegnano a dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it. Inoltre si impegnano, conseguentemente a tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il contratto nascente con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Bari, 06.04.2018
Prot. 359/progetti

**La DIRIGENTE RESPONSABILE PROGETTI
REGIONALI
TEATRO PUBBLICO PUGLIESE
Claudia Sergio**

**IL DIRETTORE
TEATRO PUBBLICO PUGLIESE
Sante LEVANTE**