



Avviso Pubblico

per la raccolta di proposte progettuali per la realizzazione di un workshop per il rafforzamento delle competenze della musica di giovani gruppi musicali pugliesi finalizzato alla creazione di un casting per la produzione di un movie televisivo internazionale

progetto "S.A. FAME Cluster" - Programma Interreg IPA South Adriatic 2021-2027

Bari, 24 aprile 2024 - Prot. 2179/SL

Premesso che:

- Il TPP è Partner del Progetto "S.A. FAME Cluster" finanziato nell'ambito del Programma Interreg IPA South Adriatic 2021 - 2027;
- Gli altri partner del Progetto sono: il Comune di Civitacampomarano (CB), la Città di Tirana (Lead Partner) e la RTCG – Radio e Televisione del Montenegro;
- Il Progetto è finalizzato a capitalizzare i risultati del precedente progetto "FAME - INNOVATIVE MODEL for YOUNG ARTISTS CROSS BORDER LABORATORY", lavorando sul modello di format di laboratorio transfrontaliero innovativo per giovani artisti creato nel precedente progetto FAME;
- I principali obiettivi del progetto sono: 1) la creazione di un Cluster in grado di sostenere le industrie culturali e creative locali dandogli visibilità e competitività a livello internazionale; 2) aumentare le competenze dei membri del Cluster su attività di storytelling digitale e sociale per narrare i territori e il patrimonio culturale e naturale locale, con finalità di promozione turistica;
- Il progetto prevede, tra le altre azioni, la realizzazione di una serie di attività finalizzate a definire un piano editoriale e di produzione per la creazione di un prodotto audiovisivo;
- Il suddetto prodotto audiovisivo dovrà essere destinato alla promozione turistica dei territori partner, attraverso un lavoro di selezione delle location, dei prodotti e degli itinerari da promuovere e di giovani musicisti che li possano narrare;
- Per il raggiungimento degli obiettivi sopra citati, il Progetto prevede l'attivazione di un workshop che miri al rafforzamento delle competenze dei giovani musicisti partecipanti al fine di poter individuare i migliori soggetti da candidare alla progettazione di un successivo movie televisivo, la cui realizzazione potrà essere oggetto di successivi progetti.
- Il workshop, destinato a singoli musicisti o gruppi di età compresa tra i 18 ed i 29 anni (30 anni non compiuti alla data del presente Avviso), dovrà avere una durata di 06 giorni (minimo 6 ore per giorno) e concludersi entro il 21 giugno 2024, e dovrà



mirare a rafforzare le competenze dei giovani musicisti nella:

- scrittura musicale,
- interpretazione ed espressione scenica,
- competenza musicale.

- I musicisti partecipanti al workshop saranno identificati attraverso un apposito Avviso Pubblico che sarà pubblicato dal TPP.
- I giovani musicisti per candidarsi dovranno inviare 3 link a 3 brani musicali i cui testi e musiche siano stati scritti ed interpretati dagli stessi musicisti candidati e che non abbiano mai registrato un E.P. per conto di un "editore/etichetta musicale".
- I musicisti o gruppi ammessi parteciperanno alla prima giornata del workshop che si svolgerà secondo il seguente orario: dalle 10.00 alle 14.00 esercitazioni, dalle 15.00 alle 18.00 prove tecniche e video casting, dalle 19.00 alle 21.00 sound check, dalle 21.30 alle 23.00 audizione dal vivo. La sede del workshop sarà individuata successivamente sulla base degli accordi tra TPP e Regione Puglia – Sezione Politiche Giovanili, nell'ambito dei soggetti gestori o prestatori di servizi nella rete Galattica.
- Durante l'audizione che si terrà durante la prima giornata di workshop, ciascun musicista o gruppo eseguirà dal vivo alla presenza di pubblico i 3 brani che sono stati candidati all'atto della presentazione della domanda di partecipazione. La Commissione di Valutazione selezionerà 3 gruppi o singoli musicisti che saranno ammessi a partecipare alla fase finale del "Next Generation Music Award 2024" che si concluderà il 21 giugno 2024 al Festival MEDIMEX a Taranto.
- Il **"Next Generation Music Awards 2024"** è un premio per la miglior proposta musicale di un singolo artista o di un gruppo tra quelli ammessi a partecipare al workshop. Il vincitore sarà premiato con la produzione di un E. P., e con il suo posizionamento nei canali della distribuzione digitale. Tutti i 3 singoli o gruppi musicali finalisti, saranno premiati anche con l'esecuzione di un concerto per ciascuno di essi che si terrà presso sedi di soggetti aderenti alla Rete "Galattica" e specializzati nella programmazione di festival o rassegne musicali. Sedi e date dei concerti saranno concordate successivamente con i gruppi ammessi. L'individuazione del vincitore del Next Generation Music Award 2024 sarà determinata per il 50% dal giudizio della Commissione di Valutazione e per il restante 50% da una "giuria popolare" che potrà votare il suo artista preferito attraverso uno strumento digitale online (tipo Doodle).
- I 3 gruppi o singoli musicisti ammessi all'Award, parteciperanno alle altre 5 giornate di workshop che saranno diretti da uno o più esperti di musica di chiara fama. Le prime 2 giornate del workshop prevedono una formazione musicale personalizzata e si terranno i giorni 17 e 18 giugno 2024, presso una sede della Rete "Galattica".
- Le ultime 3 giornate del workshop si terranno a Taranto nell'ambito del MEDIMEX Festival i giorni 19, 20 e 21 giugno 2024 (h. 10/13 e 15/18) sui seguenti argomenti: social Music Marketing, Vocal Coaching (solo per le voci del gruppo, max 2 elementi) e Scrittura Testi e Musica.
- Il giorno 21 giugno nell'ambito del MEDIMEX a Taranto, i 3 musicisti o gruppi



ammessi alla fase finale del workshop terranno una audizione dal vivo in occasione della quale una Commissione di Valutazione decreterà il vincitore del **“Next Generation Music Awards 2024”**.

- Tutti gli artisti ammessi alla fase finale saranno coinvolti in una campagna di comunicazione che prevede promozione su canali social quali Facebook, Tik Tok, Instagram, radio, giornali, e podcast dedicato, nel contesto del progetto S.A. FAME Cluster.

Tanto premesso, mediante la presente procedura, il TPP nell’ambito del progetto “S.A. FAME Cluster”, intende individuare un operatore specializzato nel settore musicale a cui affidare l’attivazione del suddetto workshop ed il coordinamento di tutte le attività ad esso connesse e di seguito meglio precisate:

- 1- Individuazione di nr.03 esperti che parteciperanno alla Commissione di Valutazione dei giovani musicisti. La valutazione prevede le seguenti fasi: desk sulla base dei link inviati dai candidati, live in 3 diverse sedi in Puglia (tra il 10 ed il 12 giugno 2024), finale da realizzarsi in occasione del Medimex 2024 a Taranto), Le 3 sedi delle selezioni live, saranno individuate sulla base degli accordi tra TPP e Regione Puglia – Sezione Politiche Giovanili, nell’ambito dei soggetti gestori o prestatori di servizi nella rete Galattica,
- 2- cura, gestione e realizzazione del video casting per tutti i gruppi selezionati (circa 20) per le 3 selezioni live, con l’impiego di almeno un esperto di video casting in qualità di Responsabile del Video Casting del progetto,
- 3- cura delle attività di promozione del progetto sino alla presentazione dell’EP del vincitore,
- 4- conduzione delle attività di formazione musicale per minimo nr. 6 giornate da 6 ore cadauna, con l’impiego di almeno un esperto musicale, in qualità di Coordinatore Unico del progetto,
- 5- attivazione di una campagna social sponsorizzata per il gruppo vincente ed il relativo EP realizzato dal progetto. con l’impiego di almeno un esperto di comunicazione e promozione nel settore musicale in qualità di Responsabile della Promozione/Comunicazione del progetto,
- 6- Provvedere ad erogare ai giovani musicisti al workshop una “fee di partecipazione” pari a:
 - Euro 200,00 per i singoli musicisti;
 - Euro 200,00 per ogni gruppo maggiorato di euro 50 per ogni musicista



componente aggiuntivo (ad esempio gruppo composto di 2 elementi € 250,00; gruppo composto di 3 elementi € 300,00, ecc)

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare alla presente procedura gli operatori economici che alla data di

presentazione dell'istanza di partecipazione risultino:

- costituiti in qualsiasi forma giuridica;
- essere titolari di partita iva;
- avere oggetto sociale dedicato alla realizzazione di attività di produzione, programmazione e promozione in campo musicale, con specifica esperienza e competenza nei generi musicali pop, rock, elettronica, hip-hop e trap;
- in regola con la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore per l'attività prestata da tutti i lavoratori impegnati nella proposta;
- in possesso dei requisiti previsti dall'art.94 e successivi D.Lgs. 36/2023;
- in regola con i versamenti e gli adempimenti contributivi verso gli Istituti previdenziali previsti dalla normativa nazionale applicabile.

Il TPP d'ufficio procederà a verificare la regolarità contributiva rilasciata dai competenti istituti previdenziali ed effettuerà a campione, la verifica dei requisiti previsti dalla presente procedura.

PROGETTI AMMISSIBILI

I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso potranno presentare una proposta comprendente:

1. Progetto dettagliato descrittivo del workshop di formazione musicale, (minimo 06 giornate), delle attività di video casting, nonché di promozione social, media e istituzionale dell'intera attività proposta, includendo le metodologie che si intende utilizzare.
2. Indicazione degli esperti musicali, del video casting e della promozione con esperienza nei settori specifici che si deve evincere dai CV che dovranno essere i responsabili delle rispettive attività nel corso del progetto. Si precisa che il gruppo



di lavoro dovrà prevedere almeno:

- a) Esperto Musicale - Coordinatore Unico di Progetto
- b) Esperto in Video Casting
- c) Esperto in Comunicazione e Promozione del settore musicale.

Ai fini della formulazione della proposta si precisa che i costi per qualunque necessità tecnica e/o logistica per tutte le attività indicate (selezioni, workshop di formazione, video casting, promozione media e social e saggi musicali e concerti) resteranno a carico del Soggetto Affidatario e dovranno essere inclusi nelle risorse a disposizione.

Nessun costo connesso a servizi o forniture necessari per la realizzazione delle attività è da considerarsi escluso dal totale budget messo a disposizione. Si intendono, inoltre, inclusi gli eventuali costi relativi agli oneri sociali per la “messa in agibilità” dei giovani musicisti partecipanti, qualora la Proposta Progettuale, preveda attività che la rendano necessaria ed obbligatoria per Legge.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti interessati alla presente procedura dovranno trasmettere:

1. Domanda di Candidatura secondo il modello A allegato
2. Progetto dettagliato descrittivo del workshop di formazione musicale, delle attività di video casting, delle attività di promozione social media e istituzionale e metodologia che si intende utilizzare per la implementazione delle competenze dei musicisti ammessi, del video casting e delle attività di promozione,
3. CV del Coordinatore Unico (Esperto Musicale) delle attività, che sarà l'unico referente del TPP per tutte le attività affidate.
4. CV degli altri esperti richiesti
5. CV eventuali altri esperti collaboratori che il Soggetto Candidato intende coinvolgere per la realizzazione del workshop di formazione, del video casting e delle attività di promozione, anche se costoro non concorreranno alla composizione di alcun punteggio aggiuntivo.
6. CV del Soggetto Candidato (l'Impresa)
7. Copia Statuto e/o Codice Ateco del Soggetto Proponente.

Le istanze dovranno essere inviate al seguente indirizzo pec: **tpp@pec.it**, **entro e non oltre le ore 13.00 del 10 maggio 2024.**

**CRITERI DI VALUTAZIONE E INDIVIDUAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO**

Le proposte progettuali ammesse saranno valutate da una apposita Commissione di Esperti, sulla base dei seguenti criteri ed i relativi punteggi:

1. Progetto descrittivo del workshop di formazione musicale e delle attività di video casting.	Max 30 punti (livello di identificazione di tutte le necessità connesse al progetto presentato). Scarso= 0 punti, Sufficiente= 10 punti, Buono= 15 punti, Ottimo= 20 punti, Eccellente 30 punti)
2. Metodologia	Max 20 punti (livello di identificazione e di intervento sulle problematiche da affrontare). Scarso= 0 punti, Sufficiente= 6 punti, Buono= 10 punti, Ottimo= 14 punti, Eccellente 20 punti)
3. Modalità e strategie di promozione / comunicazione	Max 20 punti (originalità ed efficacia della proposta). Scarso= 0 punti, Sufficiente= 6punti, Buono= 10 punti, Ottimo= 14 punti, Eccellente 20 punti)
4. CV del Responsabile musicale - Coordinatore Unico del progetto	Max 15 punti (nr. 1,0 punto per anno di attività nel settore musicale)
5. CV del Responsabile della Promozione / Comunicazione	Max 10 punti (nr. 1,0 punto per anno di attività nel settore della comunicazione)
6 CV del Responsabile del video casting	Max 5 punti (nr. 1,0 punto per anno di attività nei settori connessi alle attività di video casting)

A seguito della valutazione la Commissione assegnerà a ciascuna istanza un punteggio complessivo, dato dalla somma dei punteggi attribuiti in ordine ai criteri di valutazione.

A parità di punteggio sarà favorita l'istanza che avrà ottenuto il maggior punteggio per il parametro 1. In caso di ulteriore parità sarà favorita la proposta che avrà ottenuto il maggior punteggio al parametro 2.

Infine, in caso di parità, si procederà per sorteggio da effettuarsi in seduta pubblica.



Resta inteso che il TPP avvierà con il soggetto proponente che avrà ottenuto il punteggio maggiore una trattativa negoziale finalizzata alla definizione di tutti gli aspetti tecnico economico – organizzativi per la realizzazione della proposta progettuale individuata, con specifico riferimento alle modalità e al calendario di realizzazione.

Nel caso di mancato raggiungimento dell'accordo, il TPP procederà avviare trattativa con il successivo soggetto proponente che avrà ottenuto il punteggio maggiore.

RISORSE DISPONIBILI

Il TPP, nell'ambito del Progetto "S.A. FAME Cluster", metterà a disposizione del Conduttore la somma di € 15.200,00 oltre iva, a valere sul budget del progetto "S.A. FAME Cluster" per l'attività di workshop.

Il TPP si riserva la facoltà di procedere al perfezionamento della presente procedura anche in presenza di una sola proposta. Inoltre il TPP si riserva l'insindacabile giudizio di non selezionare alcuna proposta. Pertanto, nessun diritto o aspettativa sorge in capo alle reti proponenti per il semplice fatto della presentazione della proposta e/o per la partecipazione alla trattativa negoziale.

Il soggetto proponente individuato dovrà comunicare l'iscrizione alla piattaforma di EProcurement "acquistinrete" propedeutica alla finalizzazione dell'affidamento, all'assegnazione del Codice CIG (da riportare in fattura insieme al CUP).

AFFIDAMENTO ED ESECUZIONE DEL WORKSHOP

Il soggetto affidatario di cui alla presente procedura dovrà:

- Prendere parte per il tramite di esperti nel settore alle Commissioni di Valutazione ed alle Audizioni dei giovani Musicisti candidati;
- Partecipare a tutte le attività connesse al progetto S.A. FAME Cluster ed organizzate dal TPP (conferenze stampa, incontri di coordinamento, incontri istituzionali, incontri pubblici, ecc.);
- Condurre e realizzare il workshop di formazione musicale della durata minima di 06 giorni, con nr. di minimo 06 ore medie di attività per giorno;
- Partecipare alle 3 audizioni live, curare i nr. 3 video casting, organizzare il saggio/concerto finale live da effettuarsi nel corso di Medimex 2024, nella città di Taranto in programma dal 19 al 23 giugno 2024.
- Realizzare e sponsorizzare una campagna social e di comunicazione su tutte le attività di progetto: promozione dell'Avviso Musicisti, delle selezioni live, del saggio finale e del EP realizzato per il gruppo risultato vincitore;



- Accompagnare i musicisti in occasione della realizzazione dell'EP per il gruppo vincitore del Award;
- Realizzare foto e video a documentazione di tutte le attività svolte;
- Inserire in tutti gli strumenti di comunicazione online e/o offline relativi alle attività progettuali, i loghi d'obbligo secondo le linee guida di comunicazione del Programma, che saranno forniti dal TPP.
- Stipulare una assicurazione specifica a copertura di eventuali incidenti e danni a terzi che potrebbero incorrere durante la realizzazione delle attività, e di provvedere, qualora previsto, alla messa in agibilità Ex Enpals per i musicisti partecipanti alle attività dal vivo;
- comunicare entro e non oltre 15 giorni prima della data di avvio delle attività, ogni eventuale variazione rispetto alle attività previste nel progetto. Ogni variazione significativa sarà soggetta a valutazione qualitativa da parte del TPP che potrà ridurre il corrispettivo economico riconosciuto qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nel progetto approvato;
- dare comunicazione scritta preventiva e immediata di qualsiasi evento o difficoltà ostacoli la realizzazione delle attività oggetto dell'accordo con il TPP.

Si rammenta che in tutte le attività (selezioni, audizioni, workshop, video/social e saggi/concerto) dovrà essere assicurato il pieno rispetto delle normative di sicurezza e le misure igienico-sanitarie vigenti.

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, può comportare in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con TPP.

LIQUIDAZIONE CORRISPETTIVO

Al fine di consentire la liquidazione della somma dovuta a titolo di corrispettivo, il Soggetto aggiudicatario, a conclusione delle attività, dovrà consegnare al TPP i seguenti output:

- Relazione dettagliata su tutte le attività effettivamente svolte
- Documentazione video e fotografica di tutte le attività svolte
- Fogli firme quotidiani e questionari di valutazione da parte di tutti i partecipanti alle attività di selezione, del workshop e della fase finale;
- Copia di ogni materiale di comunicazione e promozione realizzato, incluse le attività online e on web.



- Fattura intestata a: Teatro Pubblico Pugliese Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, con sede legale in Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726. Nel caso di obbligo all'emissione della fatturazione elettronica si riporta di seguito il codice destinatario del TPP: M5UXCR1;
- modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari.

In fase di trattativa le parti potranno convenire eventualmente pagamenti intermedi sulla base dello stato di avanzamento delle attività progettuali.

Si precisa sin d'ora che il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della "scissione dei pagamenti" e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. Si comunica, inoltre, che questo Consorzio, procederà ad effettuare idonei controlli acquisendo d'ufficio il DURC ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/73 e del D.M. 40/2008, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo previsto per le forniture che saranno eseguite, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione dell'Azienda nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Agenzia delle Entrate - Riscossione.

La trasmissione della presente perfeziona l'affidamento obbligando il TPP, da un lato, e codesta rispettabile Ditta dall'altro, al rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art.3 della Legge 136/2010 e s. m. i., che si intende integralmente richiamato. In proposito si comunica il codice CUP I59I24000090007. Sarà cura del TPP comunicare, in fase di affidamento, il codice CIG, al termine della procedura prevista dalla piattaforma EProcurement.

CODICE ETICO E MODELLO 231/2001

Si comunica che il TPP si è dotato del Codice Etico e del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del decreto legislativo 231/2001: a tal fine mediante la partecipazione al presente avviso, i partecipanti dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

– Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it, impegnandosi a tenere un comportamento in linea con i documenti, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento



contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura a risolvere l'eventuale affidamento di servizi con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il TPP entrerà in possesso a seguito del presente avviso pubblico saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy. La presentazione del modulo di adesione costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Per maggiori informazioni ci si potrà rivolgere alla segreteria progetti: progettittpp@teatropubblicopugliese.it - tel. +39.080.558.01.95.

Si darà seguito alle richieste di chiarimenti formulate per e-mail solo se inviate con chiara identificazione del mittente e per richieste motivate in riferimento al presente avviso; non si prenderà atto di e-mail con documenti in allegato, se risultanti infetti da virus.

Il presente Avviso per la presentazione delle domande di candidatura è pubblicato sul sito internet del TPP www.teatropubblicopugliese.it.

**Il Direttore
Sante Levante**